

# 情報発信委員会 最終報告会

2023. 12. 10



# メンバー紹介



永井梨紗



中山湖乃美



廣川千歳



# 解決したい課題

## 観光資源情報のマンネリ化

**観光資源情報の発信方法が限定的。**

現在、蒲郡市における観光資源情報は、市や観光協会が市民／観光客に情報を落としていくプッシュ形が多く見られるのみであり、その手法は限定的である。



# インターネットアンケート調査 蒲郡市観光まちづくりビジョン（2021）

観光やイベントの情報はどこで入手しますか。

1. インターネット（観光協会ホームページ） 51.4%
2. インターネット（旅行情報ポータルサイト） 50.1%
3. テレビ 49.9%

観光地へ行った後、  
次どこへ行ったらいいかわからない...



多様な方法で情報発信をする必要がある。

# 解決したい課題

点在する観光資源をつなぎ、市民や観光客が目的地から目的地へ派生していくことの出来る、**面的な情報展開**を行う必要がある。



# 解決したい課題

面的な情報展開とは、

まち全体がつながっている状態での情報発信

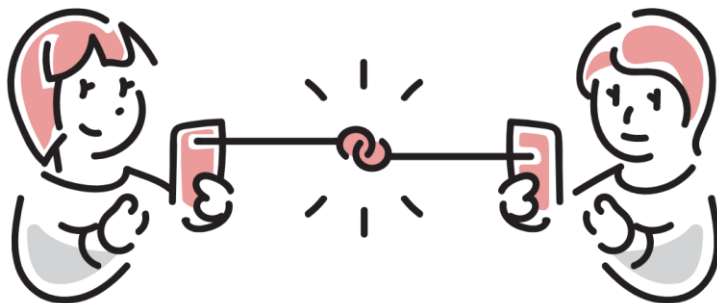
観光まちづくりにおいて、点と点を結んで線としてやがて面とすることで**まち全体を活性化**することが重要である。



# 理想の未来像

## 好きをシェアしてつながるまち蒲郡

市民・観光客の「蒲郡の好き」から  
市内の観光資源同士がつながり、  
**まち全体をめぐることのできる**仕組み・情報発信が  
整ったまちにする



解決したい  
課題

施 策

効 果

理想の  
未来像

蒲郡・市民をどう変化させる？

- ・ 蒲郡の魅力の発見
- ・ 利用促進
- ・ 地域への誇り形成

どんなアクションが必要？

点在する観光資源をつなぎ、  
面的な情報展開を行う。



# 11月5日事業実施

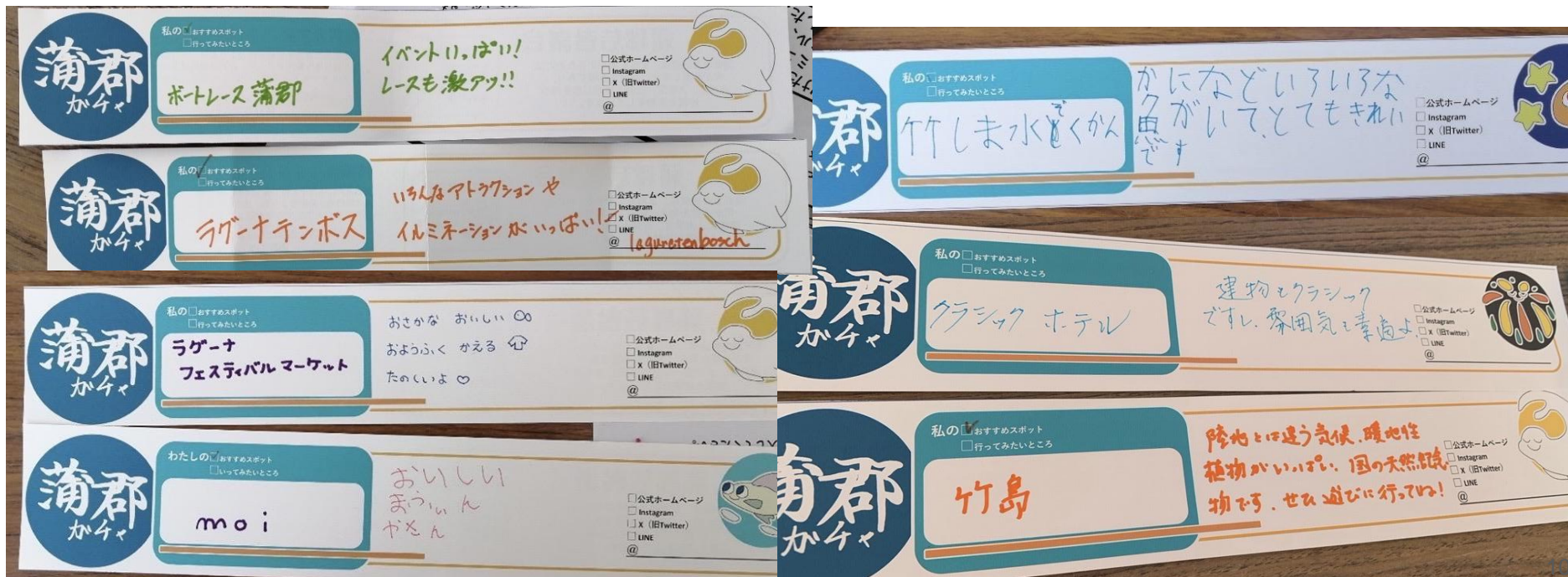
11月5日竹島ベイパーク  
まっちdeシールラリー  
情報発信委員会ブース



蒲郡のどこが好きかを考えてもらい、  
好きをシェアする場にした。

# 1. 蒲郡ガチャ

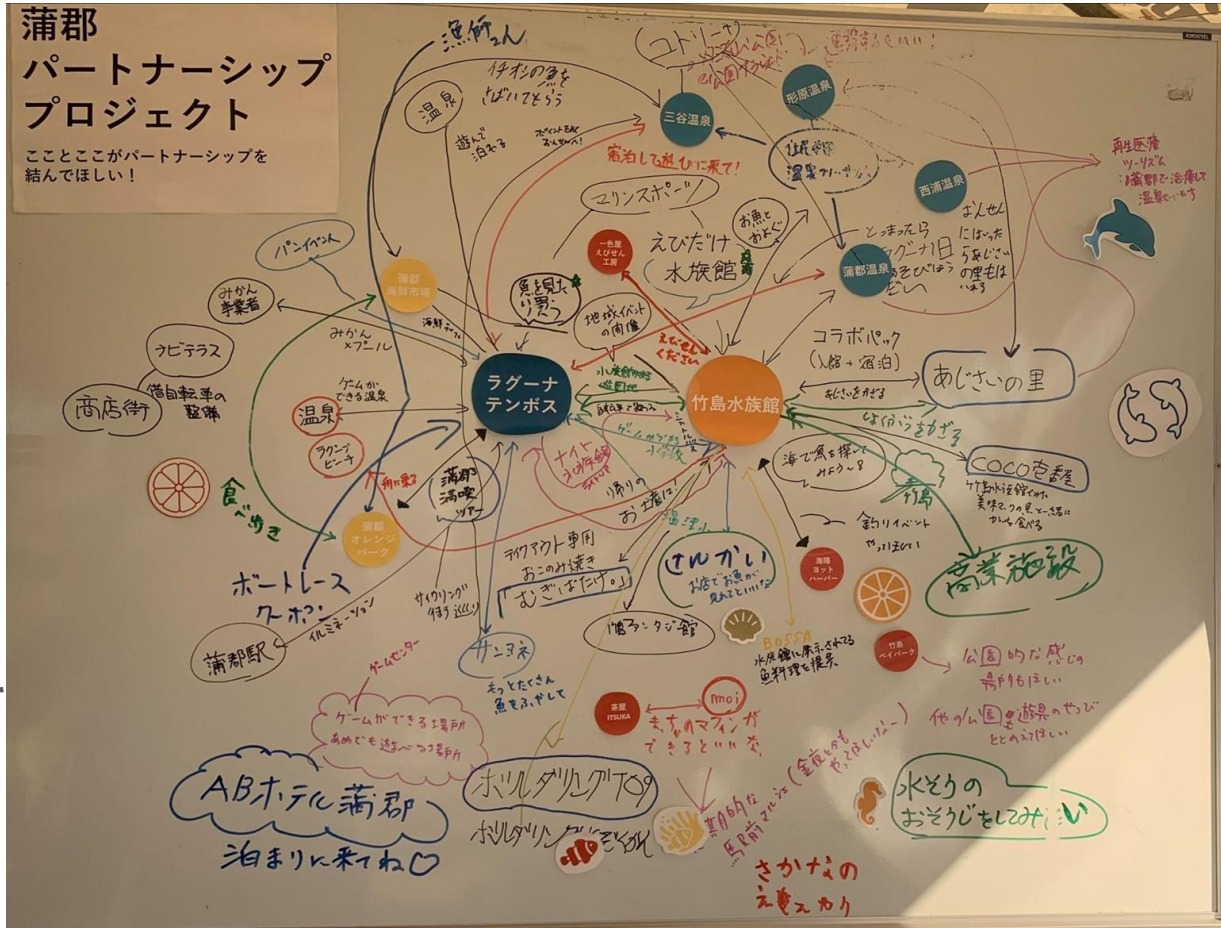
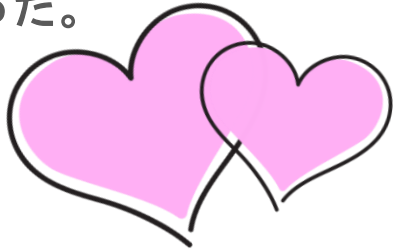
蒲郡市内の好きなスポットを来場者に書いてもらい、カプセルに入れ、ガチャガチャを使ってシェアするワークショップを行った。





# 2. ホワイトボードアンケート

市内の観光資源をつなぐ  
取り組みとして、  
パートナーシップをどこに  
選定したら面白いかを  
考えてもらい、  
ホワイトボードに自由に書いて  
もらった。



# 事業内容

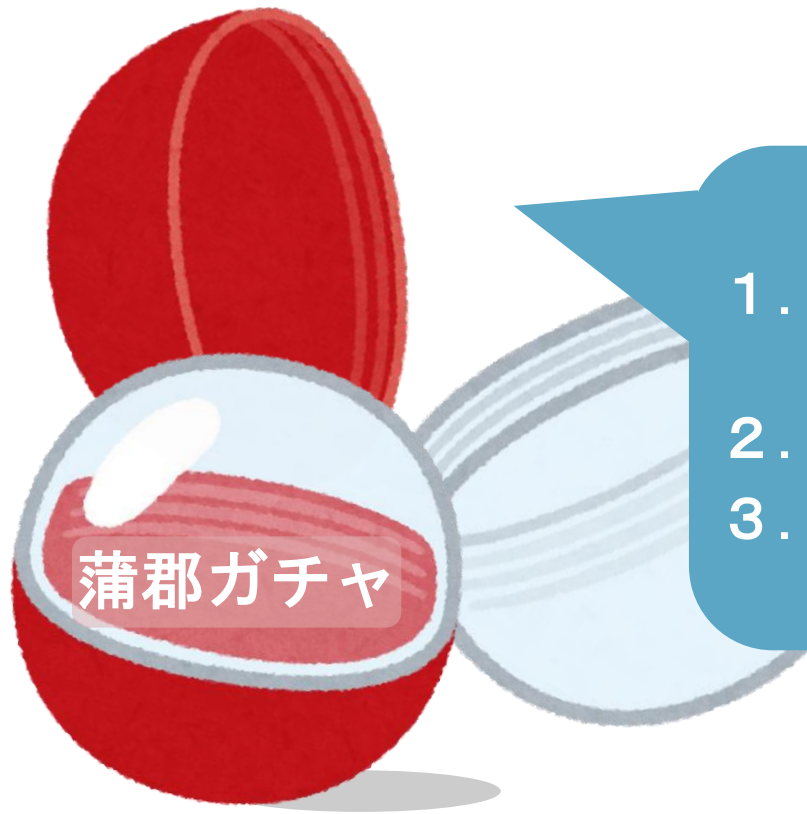
## 蒲郡ガチャ

観光情報、蒲郡のまちづくりに関する情報などを  
ガチャガチャを使って発信



- ・観光案内紙、割引券、引換券などをカプセルに入れる。  
次の目的地に設定してもらうことが期待できる。
- ・新たな層に情報が届く。
- ・ランダムで紹介されるので、蒲郡ガチャから新しい発見につながる。

# 1. ナビテラスで蒲郡ガチャをまわす。



1. 市内の観光施設やのお店の情報  
割引券・引換券
2. まちのイベント情報
3. 蒲郡のまちづくりに関する情報

- ・ ランダムに発信される面白さ
- ・ 蒲郡市の情報が新たな層に届くメリット
- ・ ガチャガチャを使った新しい情報発信

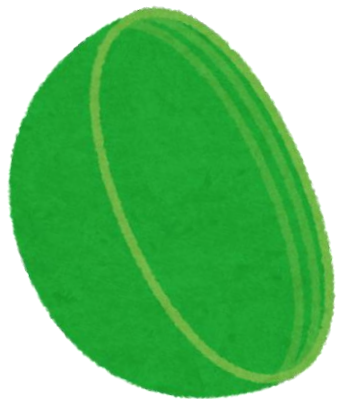


## 2. 紹介された場所へ行き、割引券・引換券を使う。



まちの観光施設やお店の利用促進が期待される

### 3. 訪れた施設で蒲郡ガチャをもう一度引く。



1. 他の観光施設やのお店の情報  
割引券・引換券
2. その施設のイベント情報  
→情報発信になり施設側のメリット
3. 蒲郡のまちづくりに関する情報



蒲郡ガチャをまわして市内を  
めぐることが出来る





# 事業概要

運営：蒲郡市産業振興部と

蒲郡おもてなしコンシェルジュの有志メンバーなど

誰に：観光客に

ガチャガチャは常設・有料



# 事業概要

設置場所：ナビテラス（観光案内所）、市内観光施設

蒲郡ガチャに券を入れるには、

ガチャガチャ本体を施設に置くことを条件にする。

→蒲郡ガチャパートナーシップを結び、

市内の観光資源をつなげるしくみと情報発信を行う。

